

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

WL25 NK NET KM 11M ES

I. Definicje

Abonent – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług, na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zamierza przystąpić do niniejszej Promocji.

Okres Zobowiązania – okres niezbędny do skorzystania z Promocyjnych Warunków Umowy, obejmujący miesiąc podłączenia Usługi lub Oferty Usług oraz 11 kolejnych miesięcy kalendarzowych ich świadczenia.

Promocja – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

Zgody – wymagane prawem następujące zgody i żądania funkcjonujące w Umowie oraz w trakcie trwania Umowy, związane z możliwością podjęcia przez Dostawcę Usług oraz podmioty z nim współpracujące działań marketingowych oraz spełnienie obowiązków informacyjnych wykonywanych za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, z wykorzystaniem między innymi - numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej, innych elektronicznych kanałów kontaktu:

- a. na przetwarzanie danych: telefonu kontaktowego, adresu e-mail w celu realizacji Umowy, a w szczególności do celu: informowania o płatnościach; informowania o statusach zgłoszonych spraw,
- b. na przetwarzanie danych Abonenta, w tym poprzez użycie automatycznych systemów wywołujących, z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w celu marketingu bezpośredniego, w tym również na otrzymywanie od Dostawcy Usług informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług, za pomocą: numeru telefonu, adresu e-mail, innych elektronicznych kanałów kontaktu (np. Strefa Klienta, komunikaty na dekodery),
- c. na przetwarzanie danych monitorujących pracę Sieci i Urządzeń Abonenckich, w tym danych transmisyjnych obejmujących m.in. dane o numerze użytkownika wywołwanego i wywołującego, rodzaj i czas połączenia, dane o jakości połączenia, dane o wysokości rachunku oraz dane wskazujące położenie geograficzne urządzenia końcowego, w celu marketingu bezpośredniego, świadczenia Usług o wartości wzrostaonej oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług,
- d. na dostarczenie przez Dostawcę Usług: treści każdej proponowanej zmiany Warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminach, treści każdej proponowanej zmiany Cennika oraz informacji o każdej zmianie danych Dostawcy Usług na wskazany w tym celu adres e-mail.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

II. Czas trwania Promocji i uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest od dnia 28.02.2025 r. do 30.04.2025 roku lub do wyczerpania puli urządzeń abonenckich niezbędnych do skorzystania z niniejszej Promocji. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Abonenta prawa do zawarcia Umowy na warunkach niniejszej Promocji. Umowa może zostać zawarta jednak nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym punkcie.
2. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Abonenci.

III. Zasady Promocji

1. Opłata Abonamentowa za Usługę lub Ofertę Usług w Okresie Zobowiązania i po upływie Okresu Zobowiązania została przedstawiona w Informacjach Przedumownych.
2. Nabywając w ramach Promocji Usługę Internetu stacjonarnego, Abonent może otrzymać dodatkowe rabaty w miesięcznej Opłacie Abonamentowej za Usługę Internetu stacjonarnego:
 - a. w wysokości 5 zł - pod warunkiem wyrażenia zgody na e-Fakturę (elektroniczna faktura),
 - b. w wysokości 10 zł - pod warunkiem wyrażenia wszystkich Zgód (patrz definicje).

W przypadku, kiedy suma rabatów udzielonych na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu przewyższać będzie wysokość opłaty abonamentowej za Usługę Internetu stacjonarnego, rabat nie będzie powodował obniżenia opłat uwzględnionych na koncie abonenckim Abonenta z innego tytułu.

3. Abonent może wyrazić lub wycofać każdą ze zgód, o których mowa w punkcie 2, w dowolnym momencie korzystania z Usługi Internetu Stacjonarnego w trakcie Okresu Zobowiązania oraz po jego upływie.
4. Abonent nabywa uprawnienie do rabatu za Zgody za każdy dzień Okresu Rozliczeniowego, w którym Dostawca Usług posiadał wyrażone przez Abonenta Zgody. W przypadku nabycia/utruty uprawnienia do tego rabatu w trakcie trwania Okresu Rozliczeniowego lub niepełnego okresu świadczenia Usług, rabat za Zgody, za dany miesiąc zostanie rozliczony proporcjonalnie, liczony jako 1/30 (jedna trzydziesta) łącznej miesięcznej wartości rabatu za każdy dzień jego obowiązywania. Rabat za dany Okres Rozliczeniowy rozliczany jest w kolejnym Okresie Rozliczeniowym.
5. Abonent nabywa uprawnienie do rabatu za e-Fakturę w danym Okresie Rozliczeniowym tylko w przypadku, jeśli w dniu wystawiania faktur Dostawca posiadał zgodę Abonenta na e-Fakturę. W przypadku gdy w Okresie Rozliczeniowym poprzedzającym wystawienie faktury Usługi nie były świadczone w całym Okresie Rozliczeniowym, rabat za e-Fakturę zostanie rozliczony proporcjonalnie, liczony jako 1/30 (jedna trzydziesta) łącznej miesięcznej wartości rabatu za każdy dzień jego obowiązywania.

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

WL25 NK NET KM 11M ES

6. Usługa e-Faktury jest dostępna na stronie www.vectra.pl po zalogowaniu się Abonenta w Strefie Klienta. Powiadomienia o nowej fakturze są wysyłane na wskazany przez Abonenta adres mailowy, o ile Abonent wskazał taki adres.
7. W razie cofnięcia zgody na e-Fakturę Dostawcy Usług wstrzyma wystawianie faktur w formie elektronicznej i przesyłanie na adres mailowy powiadomień o nowych fakturach począwszy od następnego Okresu Rozliczeniowego, następującego po Okresie, w którym informacja o wycofaniu zgody wpłynęła do Dostawcy Usług.
8. Rabaty opisane w punkcie 2 ze względu na ich charakter, nie będą uwzględnione w Informacjach Przedumownych dla wartości Opłat Abonamentowych dla Usługi Internetu oraz dla łącznej wartości odszkodowania. Rabaty te będą brane pod uwagę w przypadku wyliczania wysokości odszkodowania z tytułu jednostronnego rozwiązania Umowy przed upływem Okresu Zobowiązania.
9. Warunkiem możliwości skorzystania z opłat abonamentowych w wysokości określonej w Informacjach Przedumownych jest zobowiązanie się Abonenta do korzystania ze wszystkich Usług wybranych w Promocji przez okres wskazany w Informacjach Przedumownych licząc od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego. W przypadku wypowiedzenia przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta Umowy zawartej na Promocyjnych Warunkach Umowy w trakcie Okresu Zobowiązania, Dostawcy Usług będzie przysługiwało w stosunku do Abonenta odszkodowanie. Odszkodowanie to nie może przekroczyć sumy należnych Dostawcy Usług opłat abonamentowych za świadczone Usługi, za okres od dnia rozwiązania umowy do dnia upływu Okresu Zobowiązania.
10. W ramach Promocji Abonent otrzymuje przyspieszenie Usługi Internetu do pakietu 600 Mb na cały czas trwania Umowy wraz z pierwszym częściowym miesiącem świadczenia Usług. Usługa przyspieszenia nie wpływa na wartość odszkodowania oraz Okres Zobowiązania zawarty w Informacjach Przedumownych.
11. Promocja nie dotyczy obszarów objętych Programem Operacyjnym Polska Cyfrowa (POPC).

IV. Postanowienia końcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia Promocji z powodu okoliczności niezależnych od Dostawcy Usług lub nieprzewidzianych przez Dostawcę Usług w momencie stworzenia oferty promocyjnej). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem Infolinii 601 601 601, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.